

2020-2026年中国危险品运输船产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国危险品运输船产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168527.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓危险品即易燃、易爆、有强烈腐蚀性或有毒物品的总称。主要有：爆炸品、压缩（液化）气体、易燃液体、易燃固体、氧化剂和有机过氧化物、毒害品、放射性物质、腐蚀品等，国家将危险品分为9类。危险货物是指具有燃烧、爆炸、腐蚀、毒害、放射射线等性质，在运输、装卸和保管过程中如果处理不当或发生事故可能会引起人身伤亡、财产损失的物质或物品。

作为危险货物，国家要求运输需专门的运输船，虽然危险品种类繁多，但是危险品运输船主要有油船、液化气船、化学品船这几种。

近几年，受世界贸易量大幅缩减的影响，国际航运业遭遇重挫。中小型企业纷纷倒闭或被并购。而且整体危险品航运业具有运力规模集中的特征，且国有企业在整体规模占据领先优势。

危险品水上运输行业属于典型的资金密集型行业，行业公司在经营活动中需要投入大量的船舶，特别是随着监管的加强，运输船舶向大型化、标准化发展，都是投资价值大、回收期长的固定资产；同时需投入大量的运营资金维持日常经营，如支付燃油费、人工费和船舶检修等。

国务院办公厅印发的《推进长江危险化学品运输安全保障体系建设工作方案的通知》自2019年1月1日实施，规定长江干线全面禁止单壳化学品船舶和600载重吨以上单壳油船进入。受到水路运输对危化品的严格管理，目前危险品水路运输规模相对较小。2019年危险品水上运输量为5.98亿吨。

2019年化学品船运输需求基本稳定，船舶运力供给略有富余，运价先抑后扬。由于我国化工品生产和消费仍处于低速增长期，沿海省际化学品运输需求保持较低增长水平，全年完成运量2600万吨左右，同比增长5%。截至2019年底，沿海省际化学品船（含油品、化学品两用船）272艘、106.18万载重吨，同比增长2.6%。沿海省际化学品船运价自年初开始下降，至夏季达到最低，下半年在外贸化学品运输市场回暖带动下，运价逐步回升，年末达到最高，全年平均水平与2019年基本持平。

报告目录

第一章 危险品运输船概述 1

第一节 危险品运输船定义 1

第二节 危险品运输船行业注意事项 3

第三节 危险品运输船分类情况 5

第四节 危险品运输船产业链分析	6
一、上游分析	6
二、下游分析	11
第二章 2019年中国危险品运输船行业发展环境分析	20
第一节 2019年中国经济环境分析	20
一、宏观经济	20
二、工业形势	26
三、固定资产投资	27
第二节 2019年中国危险品运输船行业发展政策环境分析	29
一、行业政策影响分析	29
二、相关行业标准分析	31
第三节 2019年中国危险品运输船行业发展社会环境分析	37
一、居民消费水平分析	37
二、对外贸易情况分析	40
第三章 2016-2019年中国危险品运输船行业总体发展状况	43
第一节 中国危险品运输船行业规模情况分析	43
一、行业单位规模情况分析	43
二、行业资产规模状况分析	43
三、行业市场规模状况分析	44
第二节 中国危险品运输船行业财务能力分析	45
一、行业盈利能力分析与预测	45
二、行业偿债能力分析与预测	46
三、行业营运能力分析与预测	47
四、行业发展能力分析与预测	48
第四章 危险品运输船行业发展现状分析	49
第一节 危险品运输船行业发展分析	49
一、危险品运输船行业发展历程	49
二、危险品运输船行业发展现状	50
三、危险品运输船行业发展预测	52

第二节 中国危险品运输船行业发展分析	55
一、2016-2019年中国危险品运输船行业发展态势分析	55
二、2016-2019年中国危险品运输船行业发展特点分析	55
三、2016-2019年中国危险品运输船行业市场供需分析	56
第三节 中国危险品运输船产业特征与行业重要性	56
第四节 危险品运输船行业特性分析	58
第五节 对中国危险品运输船市场的分析及思考	59
一、危险品运输船市场特点	59
二、危险品运输船市场分析	59
三、危险品运输船市场变化的方向	60
四、中国危险品运输船行业发展的新思路	61
五、对中国危险品运输船行业发展的思考	62

第五章 危险化学品行业分析 64

第一节 危险化学品现状分析	64
一、我国危险化学品产量	64
二、我国危险化学品仓储	65
三、我国危险化学品物流行业竞争分析	65
四、危险化学品进出口	66
第二节 危险化学品运输能力	66
一、公路运输	66
二、水路运输	66
三、铁路运输	67
四、航空运输	67
第三节 危险化学品行业预测	67
一、行业发展趋势	67
二、2020-2026年产量预测	70
三、2020-2026年进出口预测	70
四、2020-2026年外贸吞吐量预测	71

第六章 中国危险品运输船市场规模分析 72

第一节 2016-2019年中国危险品运输船市场规模分析	72
------------------------------	----

第二节 2016-2019年中国危险品运输区域市场规模分析 74

一、2016-2019年东北地区市场规模分析 74

二、2016-2019年华北地区市场规模分析 74

三、2016-2019年华东地区市场规模分析 75

四、2016-2019年华中地区市场规模分析 76

五、2016-2019年华南地区市场规模分析 77

第三节 2020-2026年中国危险品运输市场规模预测 78

第七章 危险品运输船行业竞争力优势分析 79

第一节 整体对危险品运输船竞争力评价 79

第二节 危险品运输船行业竞争力评价结果分析 80

第三节 竞争优势评价及构建建议 83

第八章 危险品运输船行业市场竞争策略分析 85

第一节 行业竞争结构分析 85

一、现有企业间竞争 85

二、潜在进入者分析 85

三、替代品威胁分析 85

四、供应商议价能力 85

五、客户议价能力 86

第二节 行业国际竞争力比较 86

一、需求条件 86

二、相关和支持性产业 88

第三节 危险品运输船企业竞争策略分析 95

一、提高危险品运输船企业核心竞争力的对策 95

二、影响危险品运输船企业核心竞争力的因素及提升途径 101

1、影响企业核心竞争力的因素 101

2、提升企业核心竞争力的有效途径 103

三、提高危险品运输船企业竞争力的策略 105

1、建立现代企业制度和先进的企业文化 105

2、以技术创新保证企业有持久的核心技术 106

3、建立健全人才储备 107

4、实施企业战略管理 107

5、用服务打造品牌 108

第九章 危险品运输船行业重点企业竞争分析 109

第一节 江西通达航运股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、市场定位情况 109

三、企业优劣势分析 109

四、2016-2019年经营状况分析 112

五、2020-2026年公司发展战略分析 113

第二节 中国远洋海运集团有限公司 114

一、企业概况 114

二、市场定位情况 115

三、企业优劣势分析 116

四、2016-2019年经营状况分析 118

五、2020-2026年公司发展战略分析 119

第三节 南京盛航海运股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、市场定位情况 120

三、企业优劣势分析 121

四、2016-2019年经营状况分析 124

五、2020-2026年公司发展战略分析 125

第四节 招商局能源运输股份有限公司 125

二、市场定位情况 126

三、企业优劣势分析 126

四、2016-2019年经营状况分析 127

五、2020-2026年公司发展战略分析 127

第五节 金辉江海物流股份有限公司 128

一、企业概况 128

二、市场定位情况 128

三、企业优劣势分析 128

四、2016-2019年经营状况分析 129

五、2020-2026年公司发展战略分析	130
第六节 深圳市海昌华海运有限公司	130
一、企业概况	130
二、市场定位情况	131
三、企业优劣势分析	131
四、2016-2019年经营状况分析	132
五、2020-2026年公司发展战略分析	133
第七节 海南海峡航运股份有限公司	133
一、企业概况	133
二、市场定位情况	134
三、企业优劣势分析	134
四、2016-2019年经营状况分析	135
五、2020-2026年公司发展战略分析	135
第八节 中国外运长航集团有限公司	136
一、企业概况	136
二、市场定位情况	136
三、企业优劣势分析	137
四、2016-2019年经营状况分析	138
五、2020-2026年公司发展战略分析	138
第九节 海南中化船务有限公司	139
一、企业概况	139
二、市场定位情况	139
三、2016-2019年经营状况分析	139
四、2020-2026年公司发展战略分析	139
第十节 重庆新金航国际物流股份有限公司	140
一、企业概况	140
二、市场定位情况	140
三、2016-2019年经营状况分析	140
第十章 危险品运输船行业投资与发展前景分析	141
第一节 危险品运输船行业投资机会分析	141
一、危险品运输船投资项目分析	141

二、2019年危险品运输船投资机会	142
第二节 2020-2026年中国危险品运输船行业发展预测分析	143
一、未来危险品运输船发展分析	143
二、未来危险品运输船行业技术开发方向	144
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	146
第三节 未来市场发展趋势	148
一、产业集中度分析	148
二、十三五行业发展趋势	148
第十一章 2020-2026年危险品运输船行业发展趋势及投资风险分析	150
第一节 当前危险品运输船行业存在的问题	150
第二节 危险品运输船未来发展预测分析	153
一、中国危险品运输发展方向分析	153
二、2020-2026年中国危险品运输行业发展趋势预测	154
第三节 2020-2026年中国危险品运输船行业投资风险分析	156
一、市场风险分析	156
二、管理风险分析	156
三、危险品运输风险的分类	157
四、危险品运输风险的来源	158
第四节 中国危险品运输船行业影响因素分析	160
第十二章 观点与结论	165
第一节 危险品运输船行业营销策略分析及建议	165
一、危险品运输船行业营销模式	165
二、危险品运输船行业营销策略	166
第二节 危险品运输船行业企业经营发展分析及建议	172
一、危险品运输船行业经营模式	172
二、危险品运输船行业发展模式	174
第三节 危险品运输船行业发展战略研究	176
一、战略综合规划	176
二、技术开发战略	177
三、区域战略规划	181

四、产业战略规划	187
第四节 市场的重点客户战略实施	188
一、实施重点客户战略的必要性	188
二、合理确立重点客户	190
三、重点客户战略管理	190
四、重点客户管理功能	191

图表目录

图表：2016-2019年规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增速	26
图表：固定资产投资同比增速	27
图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据	29
图表：2016-2019年社会消费品零售总额增速变化趋势	38
图表：2016-2019年全国居民消费价格指数	38
图表：2016-2019年6月食品价格指数	40
图表：2016-2019年危险品运输行业固定资产占比情况分析	44
图表：2016-2019年水路货运量分析	44
图表：2016-2019年危险品水上运输量分析	45
图表：2016-2019年危险品运输船行业业务毛利率情况	46
图表：2016-2019年危险品运输船行业流动比率情况	47
图表：2016-2019年危险品运输船行业营运能力分析	47
图表：2016-2019年危险运输品行业营收同比增长情况	48
图表：2016-2019年我国危化品运输量情况	64
图表：2020-2026年我国危化品运输量预测	70
图表：2016-2019年东北地区危险品运输规模	74
图表：2016-2019年华北地区危险品运输规模	75
图表：2016-2019年华东地区危险品运输规模	76
图表：2016-2019年华中地区危险品运输规模	77
图表：2016-2019年华南地区危险品运输规模	78
图表：中国航运景气指数与信心指数走势	88
图表：船舶运输企业景气指数与信心指数走势	89
图表：干散货运输企业经营指标景气指数	90
图表：中国港口企业景气和信心指数走势	91

图表：中国航运服务企业景气和信心指数走势	92
图表：中国航运景气指数与信心指数走势预测	92
图表：船舶运输企业景气指数与信心指数走势预测	93
图表：港口企业景气指数与信心指数走势预测	94
图表：航运服务企业景气指数与信心指数走势预测	95
图表：2016-2019年江西通达航运股份有限公司经营情况	112
图表：2016-2019年南京盛航海运有限责任公司盈利能力	124
图表：2016-2019年南京盛航海运有限责任公司偿债能力	124
图表：2016-2019年招商局能源运输股份有限公司经营情况	127
图表：2016-2019年金辉江海物流股份有限公司经营情况	129
图表：“十三五”综合交通运输发展主要指标	148
图表：危险品运输船行业公司服务模式	165
图表：危险品运输船业务流程	173
图表：采购模式流程图	175

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168527.html>